

COMMUNIQUE DE PRESSE

## L'Andra à la rencontre des riverains du projet Cigéo

### ( Contacts presse

Annabelle QUENET  
Responsable Presse  
Tel 01 46 11 83 01  
[annabelle.quenet@andra.fr](mailto:annabelle.quenet@andra.fr)  
@presse\_andra  
@andra\_france

### À propos de l'Andra

L'Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs (**Andra**) est un établissement public à caractère industriel et commercial créé par la loi du 30 décembre 1991. Ses missions ont été complétées par la **loi de programme du 28 juin 2006** relative à la gestion durable des matières et déchets radioactifs.

**Indépendante des producteurs** de déchets radioactifs, l'Andra est placée sous la tutelle des ministères en charge de l'énergie, de l'environnement et de la recherche.

**L'Andra met son expertise au service de l'État** pour trouver, mettre en œuvre et garantir des solutions de gestion sûres pour l'ensemble des déchets radioactifs français **afin de protéger les générations présentes et futures du risque que présentent ces déchets.**

**Du 20 au 28 juin 2017 l'Andra, avec l'appui de la startup LMP (Liegey Muller Pons), a mené une campagne de porte-à-porte auprès des riverains du futur centre de stockage Cigéo. Dans les 45 communes visitées, les 18 ambassadeurs mobilisés ont rencontré 2 674 ménages.**

L'Andra est allée à la rencontre des riverains du futur centre de stockage géologique de déchets radioactifs, Cigéo, à l'occasion d'une campagne d'échanges, d'information et d'écoute, en porte-à-porte. Cette opération, inédite pour l'Andra, s'inscrit dans sa volonté de renforcer le dialogue avec les habitants proches de ses installations et de favoriser les échanges directs.

### Les riverains les plus informés et les plus proches sont les plus favorables

La démarche a été bien accueillie par les riverains. Sur les 45 communes et 6500 foyers couverts par la campagne, ce sont plus de 2 600 ménages (soit 40,7%) qui ont ouvert leur porte aux 18 ambassadeurs et 320 contacts ont été collectés afin de poursuivre le dialogue.

Parmi les riverains rencontrés, 33% sont favorables au projet, 35,1% sont neutres ou indifférents et seuls 18,8% se sont dit explicitement défavorables au projet Cigéo. Pour 13,1% des riverains rencontrés, l'ambassadeur n'était pas en mesure de définir leur avis à propos de Cigéo. Les riverains les plus informés et les plus proches sont également les plus favorables.

Un autre enseignement de la campagne est la remontée des sujets d'interrogations ou d'inquiétude exprimés par les riverains au sujet du projet Cigéo. Parmi ceux qui reviennent le plus souvent : les risques inhérents au projet, les liens faits avec la poursuite du nucléaire mais également une certaine exaspération face aux comportements d'une partie des opposants nouvellement arrivés sur le territoire et au climat de tension qui en découle.

### L'engagement de l'Andra : poursuivre le dialogue

Un des objectifs de la campagne était de recueillir les besoins et les demandes des riverains en matière d'information sur le projet Cigéo. Ainsi, afin de répondre aux interrogations sur les risques potentiels liés à Cigéo, l'Agence mettra en place une information spécifique sur les sujets liés à la sûreté. Des présentations du projet seront également organisées dans les villes plus éloignées afin de combler le déficit de connaissance. Enfin pour répondre à la



demande d'information plus fréquente, l'Agence va diffuser une information plus large et plus régulière à destination des riverains.

L'Andra donnera également suite aux 320 prises de contact selon les demandes qui ont été formulées : réponse à une question spécifique, demande d'information, visites des installations, participations aux ateliers de concertation...

### **LMP, une startup spécialisée dans les technologies de communication innovantes**

Pour cette opération, l'Andra a souhaité s'appuyer sur l'expertise de la startup *Liegey Muller Pons* spécialisée dans les campagnes de communication innovantes. Elle a pour ambition de remettre au premier plan la parole de la population concernée par des projets industriels ou d'infrastructures, considérant qu'elle est insuffisamment représentée ou impliquée dans les procédures de concertation publique.

Elle fonde son expertise sur les innovations issues du champ de la communication électorale qui a remis au goût du jour le contact direct en porte-à-porte avec la population.