

Responsable de la communication et de l'animation des réseaux internes H/F

Sous l'autorité de la directrice de la communication et du dialogue avec la société vos missions sont les suivantes :

- Piloter et coordonner les dispositifs de communication interne contribuant à faire remonter ou à partager l'information entre les salariés. Vous développez des outils de partage en interne et pilotez les outils déjà existants (baromètres, Caf'échange, vœux). Vous vous appuyez dans cette mission sur les outils et savoir-faire du pôle ressources, en particulier les événements et le site Intranet,
- Accompagner le management pour la valorisation de démarches internes ou projets (sécurité, qualité...). Vous proposez et mettez en œuvre des plans de communication dédiés pour répondre à leurs objectifs,
- Accompagner les directeurs et les managers dans leurs actions d'animation et de conduite du changement,
- Contribuer à développer les réseaux internes existants en étant force de proposition auprès des animateurs pour faire vivre leur réseau (méthodologie, animation, organisation de séminaires ou d'évènements). Vous contribuez également à faire émerger de nouveaux réseaux,
- Animer le réseau des managers et, à ce titre :
 - Coordonner et animer des réunions et séminaires managers,
 - Mettre en œuvre et suivre la communication autour des chantiers de transformation,
 - Met en place des ateliers de co-construction autour des chantiers de transformation,
 - Développer et animer des outils de partage et de travail en réseau
 - Accompagner les managers dans la diffusion des messages auprès de leurs équipes,
- Animer le réseau des « dialogueurs » (salariés-ambassadeurs) pour le compte du pôle dialogue et, à ce titre :
 - Concevoir et organiser les sessions de formations à la prise de parole,
 - Mettre en place un accompagnement personnalisé,
 - Gérer les interventions,
- Animer le réseau des « anciens » de l'Andra,
- Animer et coordonner les actions de communication des personnes en charge de la communication interne sur les sites,
- Apporter un appui actif au pôle actualité en contribuant à la rédaction des éléments de discours et aux questions/réponses mises à dispositions des salariés de l'Agence.

De formation supérieure en communication ou équivalent, vous avez au moins 5 ans d'expérience dans la communication managériale ou l'animation de réseau.

Une bonne connaissance des outils d'animation, voire de coaching, est nécessaire.

La maîtrise des outils et méthodologie d'animation de réunion et d'intelligence collective est souhaitée.

Des déplacements réguliers en France sont à prévoir (permis B nécessaire).

L'ouverture aux autres, la capacité à travailler en équipe, un sens aigu de la coopération, l'écoute, l'aisance relationnelle et rédactionnelle et la créativité, sont autant de qualités nécessaires à la tenue de ce poste.

Ce poste est basé à Châtenay-Malabry (92). Il est également ouvert aux personnes handicapées.