

NOTORIÉTÉ ET IMAGE DE L'ANDRA

AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ET DES RIVERAINS (vague 5-2025)

EN BREF

- ▶ **Notoriété de l'Andra** : En 2025, 67% des Français savent qu'un organisme gère les déchets radioactifs (+5 pts vs 2024) et 87% des riverains en ont connaissance (+3 pts).
- ▶ **Notoriété du projet d'enfouissement Cigéo** : 40% des Français ont entendu parler du projet (+4 pts), contre 87% des riverains ; seulement 14% des Français connaissent le nom « Cigéo » en assisté, contre 56% des riverains.
- ▶ **Adhésion au projet d'enfouissement Cigéo** : 31% des Français sont favorables à Cigéo, 53% de défavorables, et 15% indécis ; chez les riverains, 43% sont favorables, 33% défavorables, et 24% indécis.
- ▶ **Confiance envers l'Andra** : 41% des Français expriment leur confiance (28% de non-confiance et 31% d'indécis) envers l'Andra, tandis que 70% des riverains se prononçant lui font confiance et seulement 3% restent indécis.
- ▶ **Perception de la maîtrise des déchets** : 31% des Français estiment la gestion bien maîtrisée, 44% pensent le contraire et 25% ne se prononcent pas. Chez les riverains vivant loin des sites, 66% considèrent qu'elle est maîtrisée et 81% pour ceux qui en sont proches.
- ▶ **Sources d'information fiables** : Chez les Français se prononçant, les scientifiques (84%), l'Andra (72%) et les associations environnementales (69%) sont les plus crédibles ; chez les riverains se prononçant, les scientifiques (83%) et l'Andra (79%) arrivent également en tête ; les CLI (68%, en hausse) et les acteurs du nucléaire (65%) occupent cette année la 3^e et la 4^e place.
- ▶ **Image de l'Andra** : 60% des Français qui connaissent l'Andra en ont une bonne image, 15% une mauvaise ; chez les riverains qui connaissent l'Andra, 77% ont une bonne image, 17% une mauvaise.
- ▶ **Sentiment d'information** : Seuls 10 % des Français se sentent suffisamment informés des missions et activités de l'Andra, contre 56% des riverains (68% à moins de 15 km des sites). 88% des Français et 63% des riverains souhaitent recevoir davantage d'information (68% pour ceux à moins de 15 km).
- ▶ **Priorités d'information** : Les Français veulent surtout des informations sur les risques (48%) et la sûreté (46%) ; les riverains privilégient également la sûreté (40%) et la sureté (33%) et se positionnent davantage qu'au niveau national sur le sujet du « dialogue avec les riverains et la transparence » (29%). Les cibles prioritaires pour les Français sont le grand public (58%) et les riverains (42%). A noter que chez les riverains, les cibles des jeunes (27%) et des élus (21%) sont plus souvent citées qu'au niveau national.
- ▶ **Communication et exposition** : Seulement 9% des Français ont été exposés aux communications de l'Andra, contre 69% des riverains (+6 pts vs 2024). Les Français utilisent surtout le site Internet (46%), tandis que les riverains privilégient le journal de l'Andra (83%) et les visites (43%).